

## ZJEDNODUŠENÝ MATEMATICKÝ MODEL MULTI LEVEL MARKETINGU

### THE SIMPLIFIED MATHEMATICAL MODEL OF MULTI LEVEL MARKETING

EDITA SZABOVÁ, PETER SZABO

**ABSTRAKT.** *Príspevok sa zaoberá zjednodušeným matematickým modelom multi level marketingu, jeho porovnaním s pyramídovými hrami, s následnou možnosťou použiť multi level marketing ako motiváciu zavedenia pojmov exponenciálna funkcia, exponenciálny rast.*

**KEŤOVÉ SLOVÁ:** *multi level marketing, pyramídová hra, exponenciálny rast*

**ABSTRACT.** *The paper deals with a simplified mathematical model of multi level marketing (also called network marketing), comparing it with a so-called pyramid schemes, with the possibility to use multi-level marketing as a motivation to the introduction of teaching exponential function, exponential growth.*

**KEY WORDS:** *multi level marketing, pyramid schemes, exponential growth*

**CLASSIFICATION:** *A40, M10*

#### Adresses of authors

*Mgr. Edita Szabová  
Katedra matematiky  
Fakulta prírodných vied  
Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre  
Tr. A. Hlinku 1  
SK – 949 74 Nitra  
e-mail: edita.szabova@ukf.sk*

*Mgr. Peter Szabo, PhD.  
Katedra masmediálnej komunikácie a reklamy  
Filozofická fakulta  
Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre  
Drážovská 4  
SK – 949 74 Nitra  
e-mail: pszabo@ukf.sk*